

商店街インドアゴルフビジネス

中野区をスポーツで盛り上げる



経歴

石川 哲士

中野区東中野 在中

1994年6月25日生（29歳）

一般企業に人事担当として勤務

社会保険業務や助成金業務に携わる

ゴルフ歴は2年



ア ジ エ ン ダ

1. 応募理由

2. 課題・外部環境

3. ビジネスプラン

4. 独自性・プロモーション

5. 収益・売り上げ予想

6. SDGs への取り組み

7. 中野区基本構想への取り組み



「ビジコンなかの」への応募理由

2年前にゴルフを始めたが・・・



①自宅周辺には打ちっぱなし（屋外ゴルフ練習場）がなかった

→片道1時間かかる練馬区の打ちっぱなしへ

②東中野にあるインドアゴルフは入会費が高い

→身近にゴルフ練習場がない



「ビジコンなかの」への応募理由



自分で東中野に理想のインドアゴルフ施設を創ろう

お金

将来

NG

時間



嫁



「ビジコンなかの」への応募理由



入賞を条件に起業の許可が出る

ビジコンなかの2023へ応募！！



商店街 × ゴルフ練習場

つ く も
TKM ゴルフ



課題・外部環境①



ゴルフ練習場不足

中野区のゴルフ人口

およそ 2万人

中野区のゴルフ練習場


打ちっぱなし 1件

インドアゴルフ 8件

打ちっぱなし（アウトドア）

- **立地・利用状況**
 - 方南町駅徒歩10分の立地
 - 打席数も少なく休日は混み合う
- **価格**
 - 打席料金300円
 - 50球700円（平日は55球）
- **施設設備**
 - ボールや設備の老朽化が進んでいる
 - 屋外ゴルフ練習場にしては小さい

インドアゴルフ

- **立地・利用状況**
 - 駅徒歩5分以内の立地
 - 価格は高いが需要があり入会する人は多い
- **価格**
 - 入会金が高い
 - 月会費制
- **施設設備**
 - レッスンを基本スタイルとした練習場 
 - アウトドアの施設と比べると綺麗

課題・外部環境①

	A社	B社	C社
入会金	43,780円	32,780円	11,000円
月会費	18,700円	7,678円	16,830円
立地	駅5分	駅3分	駅1分
レッスン	有	有	有



● 過疎化とテナント不足

- 多くの店舗が閉店し、テナントが不足している。
- 誘致するための戦略やプログラムが必要。

● オンライン競争とデジタル化の影響

- インターネット販売の拡大により、オフラインの商店街がオンライン競争にさらされている。
- 商店街の魅力を向上させる施策やデジタルプロモーションの導入が求められている。

● 地域住民との連携とコミュニケーションの不足

- 商店街の成功は地域住民との協力を依存しているが、その連携が不足している。
- 地域イベントの促進により、地域住民との良好な関係を築く必要がある。



TKMゴルフについて（事業概要）

商店街×インドアゴルフ

● インドアゴルフ

- 駅近の商店街に立地
- 24時間利用可能なインドアゴルフ
- 都度利用制と会員制の併用型
- DX、非対面型サービスに特化

● 商店街

- ゴルフイベントを開催（パター大会や親子ゴルフ）
- 商店街ゴルフコンペティションの開催



TKMゴルフについて（施設概要）

● 立地

- 東中野駅の東側
- 商店街（東中野本通り共栄会）



● ターゲット

- 東中野在住のゴルファー
- 東中野に引越してくる新規ユーザー



セントラルレジデンス東中野
2023年12月中旬完成予定



パークタワー東中野
2024年3月完成予定

施設利用イメージ

【都度利用の場合】

無人レジを導入し、QRコード決済にて利用
スタッフ常駐時間のみ利用可



入店

無人レジにて決済
QRコードが記載された
レシートが発行される



ゲートを通る

QRをかざして入店
40分間利用可能



ゴルフを楽しむ

1コマのみ利用可能

【月会費利用の場合】

専用アプリからネット予約にて利用
24時間利用可能



ネット予約

会員制と都度利用の併用
空いた時間に即予約



QRコードで入店

現金不要
スマホのみで入店可能



ゴルフを楽しむ

2コマ利用可能

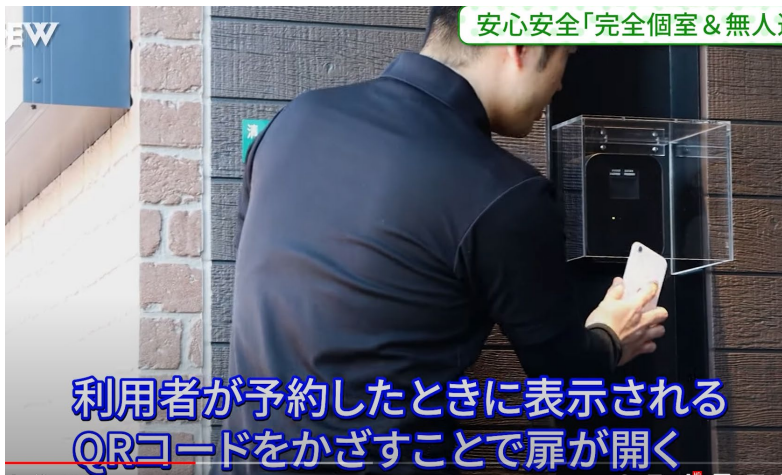


施設利用イメージ

都度利用



月会員利用



独自性（商店街との関わり）



プロモーション（商店街との関わり）

① ゴルフイベントを通して地域交流を図る

● 商店街と地域住民が交流できるイベントを開催

- 親子ゴルフ、パター大会等を開催
- イベントの景品等を商店街のお店から協賛してもらう



出典: OCEANS

● 商店街ゴルフコンペティションを開催

- コンペティションを開催し地域のゴルフ熱を高める
- 商店街の飲食店で祝賀会を開催し商店街の活性化を図る



プロモーション（商店街との関わり）

②TKMゴルフが地域住民と商店街を繋ぐ

● 24時間稼働

- 地域住民が商店街に気軽に立ち寄れるきっかけを作る
- 商店街と地域住民が交流できるようにお店の宣伝を行う

● 孤独感のない練習場

- コアタイムは受付スタッフを常駐させる
- 利用者同士でマッチングできるようにアプリを提供



資金計画

- 初期費用1300万円（内装費・機器導入費・システム導入費等）
- 固定経費1か月はおおよそ50万円と仮定（助成金含まない）
- 収入のメインは月の会員費と都度利用料になる

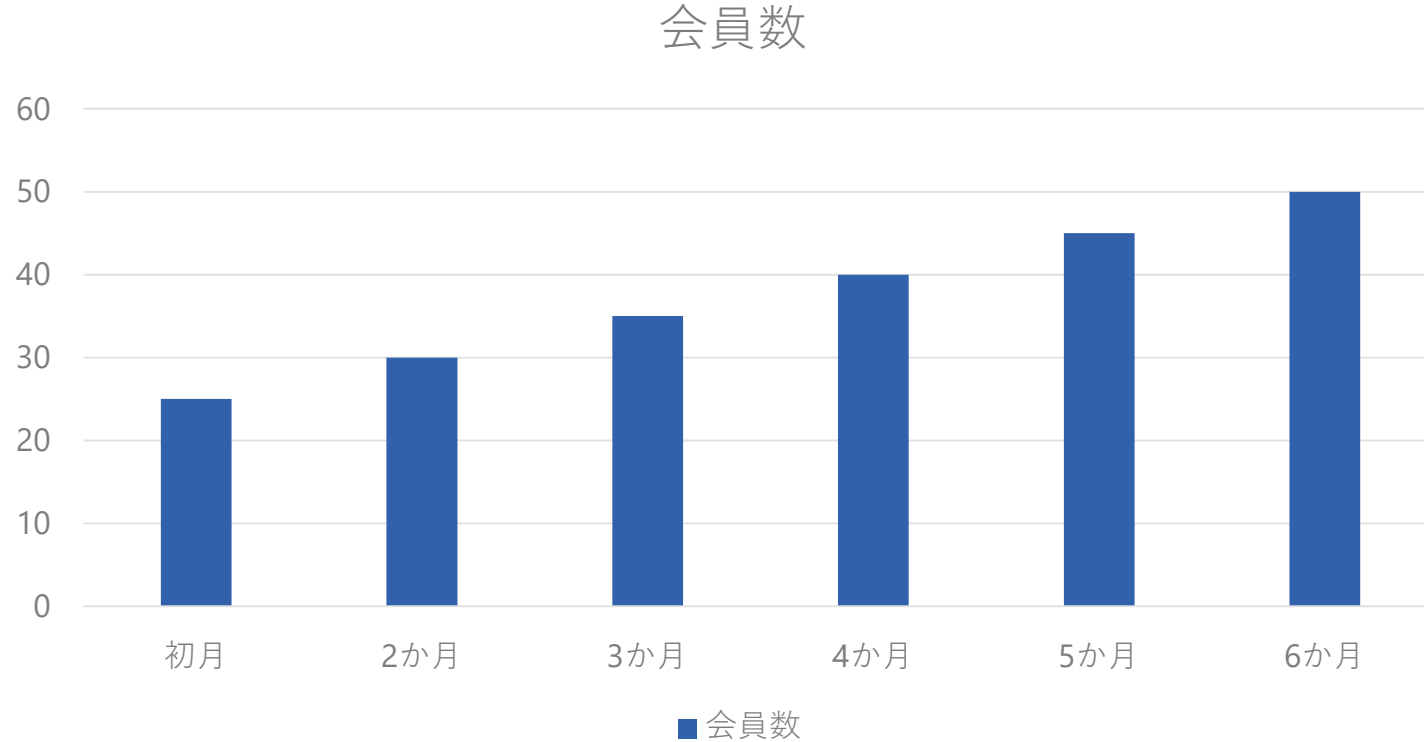
	固定経費1か月	備考
家賃	▲250,000円	150,000円は助成金で補助可能
光熱費	▲30,000円	
人件費	▲140,000円	1人（12時間営業）
広告費	▲75,000円	56,000円は助成金で補助可能
合計	▲495,000円	▲289,000（助成金補助あり）

	月収益	単価	備考
月会費	630,000円	7,000円（月）	90名想定（最大100名）
都度利用	360,000円	2,000円（1h）	3打席×2時間稼働想定
合計	990,000円		



月会員推移予想

- 初月から半年を目安に損益分岐点の50名に到達見込み
- 1年後に100名規模の店舗へ
- 月75,000円の広告費に対し月5名の新規会員登録見込み



売上高予想

- 月会員数によって都度利用数が減る見込みで試算
- FC（フランチャイズ）ロイヤリティについては未定

	1年目	2年目	3年目
月会費	4,410,000円	8,190,000円	8,400,000円
都度利用料	4,320,000円	2,160,000円	2,160,000円
FCロイヤリティ	未定	未定	未定
▲固定費	▲6,000,000円	▲6,000,000円	▲6,000,000円
純利益	2,730,000円	4,350,000円	4,560,000円



SDGs への取り組み

● 1 貧困をなくそう

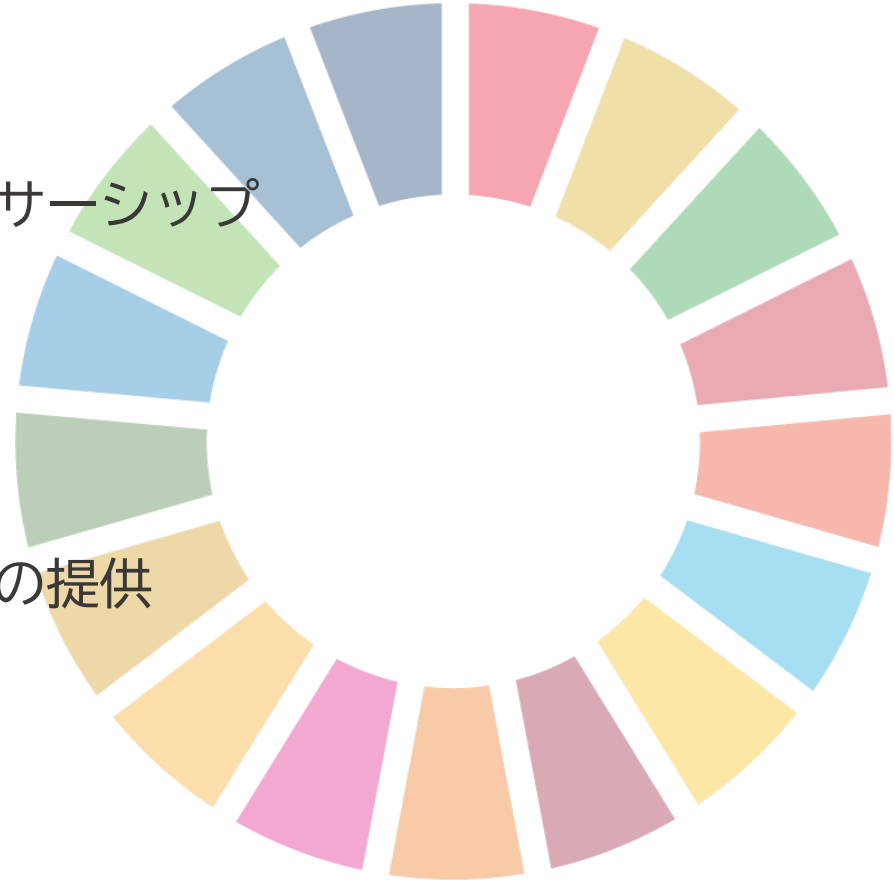
- 利益の一部を学生ゴルファーへ寄付
- 金銭を理由に夢を諦めるゴルファーをスポンサーシップ

● 3 すべての人に健康と福祉を

- 老若男女楽しめるゴルフ
- コンペティションを開催し定期的な運動機会の提供

● 1 2 住み続けられるまちづくりを

- ゴルフを通して地域交流の活性化
- 商店街と地域住民の交流ができる施設



中野区基本構想である「つながる はじまる なかの」への貢献

<当社会員様>

- ・ゴルフ練習の場の提供
- ・コンペやイベントを通じた会員様同士のつながりの場の提供



当社と会員様とのつながりの強化・離反回避

<当社>

商店街×ゴルフ練習場
つ く も
TKMゴルフ

- イベント協賛
- ・商店街飲食店でのコンペ祝賀会
- ・コンペ商品のご提供



相互送客

<地域商店街様>



イベント共催

相互送客

<区内スポーツ関連事業者様>



- ・区内事業者様とイベントなどでパートナーシップを結び、相互送客による共存共栄を図る。
- ・当社会員様には、ゴルフ練習の場の提供のみならず、コンペやイベントを通じた会員様同士のつながりの場を提供し、当社と会員様とのつながりの強化・離反回避を図る。

ご清聴
ありがとうございました

